

Mit nur 50 Followern zu einem Influencer werden

35 Prozent der Millennials wären gerne Influencer. Diesen Traum verwirklichen zwei junge Gründer aus Hamburg (19 & 20 Jahre alt) ihren Altersgenossen. Sie demokratisieren das Influencer Marketing und machen mit ihrer App jeden zu einem Markenbotschafter.

So geht's: Mit 50 Followern kann jeder Social Media Nutzer sich die yamuntu-App herunterladen und Produkte von über 20 Brands shoppen. Nachdem der Nutzer sich für eine Marke entschieden hat, kann er vergünstigt Produkte kaufen. Über die App wird ihm nämlich ein spezieller Discount gewährt. Sobald das Produkt Zuhause ankommt, wird einfach ein Bild gemacht, um es in der Instagram Story zu teilen. Im Gegenzug für den Rabatt, verweist der Nutzer in der Instagram-Story auf die Brand. Dadurch werden seine Freunde auf die Marke aufmerksam. Dies ähnelt dem klassischen Weiterempfehlungsmarketing. Somit entsteht das natürlichste »Influencer-Verhältnis«, das es gibt – denn wer würde nicht als erstes auf seine Freunde hören? **HIER** ein Video zu der App anschauen.

Was macht ihr anders? Gründer Woundioun Sissoko: "Ganz einfach! Bei uns ist viel mehr Authentizität im Spiel. Unsere yamuntu-Influencer werden nicht wie marktübliche Influencer, durch Unsummen incentiviert, Produktempfehlungen für ein zum großen Teil fremdes Publikum zu machen. Sie gehen selbst ins Investment, um das Produkt zu erhalten. Dabei spielt es keine Rolle, wie viel Discount sie erhalten, sobald nur ein Euro in die Hand genommen wird, wird gezeigt, dass das Produkt Value für den Influencer hat. Vor Allem, wenn die Millennials ihrem engsten Freundeskreis ein Produkt empfehlen, müssen sie davon überzeugt sein. Das greifen wir auf und machen das Influencer-Game wieder authentisch."

Wer steckt dahinter? Woundioun Sissoko und sein Mitgründer Oliver Krause sind gerade mal 20 und 19 Jahre alt. Woundioun kam mit ungefähr 6 Jahren von Mali nach Deutschland, absolvierte 2018 erfolgreich sein Abitur und ist jetzt Co-Gründer & Geschäftsführer von yamuntu. Mit 15 Jahren begann er sein ersten unternehmerischen Tätigkeiten und mit 16 Jahren fing er an, für das erste Unternehmen zu arbeiten. Oliver Krause fing bereits im Alter von 14 Jahren an zu

programmieren. Die Oberschule brach er nach wenigen Monaten sein Abitur ab und zog mit seiner Fachhochschulreife aus seinem Dorf nach Hamburg. Zwischenzeitlich gründete Oliver seine eigene App-Agentur, bevor er sich als Co-Gründer & Product Owner bei yamuntu anschloss.

Warum macht ihr yamuntu? Gründer Team: “Wir sind davon überzeugt, dass jeder Impact hat und davon profitieren sollte. Dabei spielt es keine Rolle, ob man 2 Millionen Follower beeinflusst oder seinen engsten Freundeskreis. Jeder beeinflusst seine Umgebung. Deshalb möchten wir jedem dazu verhelfen, seinen Impact wahrzunehmen und dazu motivieren, seine Umgebung weiter zu inspirieren. Aus unserer Sicht, darf jeder zeigen, wofür er steht und was ein Teil von ihm ist, ohne sich dabei schlecht zu fühlen, weil er kein Influencer ist.”

Pressekontakt:

[Woundioun Sissoko](#), Gründer & Geschäftsführer

yamuntu.com/presse

+49 152 23481269

Team Bilder [HIER](#)

Product Bilder [HIER](#)

Logo [HIER](#)

Praise Mag Beitrag [HIER](#)

Gründerszene Beitrag [HIER](#)

Hamburg Startups Beitrag [HIER](#)

Mehr Pressebeiträge [HIER](#)